

Plan de estudios

✔ Dirección Estratégica y Entorno Global	(8 ECTS)
✔ Contabilidad y Análisis Financiero	(8 ECTS)
✔ Liderazgo Transformador y Gestión del Cambio	(3 ECTS)
✔ Toma de Decisiones	(2 ECTS)
✔ Gestión y Manejo de Crisis	(2 ECTS)
✔ Marketing Estratégico y Gestión Comercial	(8 ECTS)
✔ Finanzas Corporativas y Valoración	(8 ECTS)
✔ Inteligencia Artificial Aplicada al Trabajo	(3 ECTS)
✔ Transformación Digital y Estrategia Tecnológica	(4 ECTS)
✔ Dirección Avanzada y Gestión de Crisis	(2 ECTS)
✔ Gestión del Cambio y Sostenibilidad Empresarial	(3 ECTS)
✔ Trabajo Final de Máster	(10 ECTS)



PRÁCTICAS PROFESIONALES* (Obligatorio) (12 ECTS)

*Las prácticas profesionales son convalidables, sujetas a validación y acreditación.

Quienes no cuenten con ellas podrán realizar consultorías profesionales con empresas españolas mediante el convenio con la Fundación Universidad-Empresa, convalidando 12 créditos ECTS.



Proyecto final

Aplicación integral en un proyecto real



Modalidad

Clases en vivo + actividades
asincrónicas 4 a 6 horas semanales